



PLANO DE ENSINO

Professor: **Marcos Wachowicz**

Disciplina: **DIREITO EMPRESARIAL A** Código: DV 449

Pré-requisito: Direito Civil A e B.

Carga horária: 90 (noventa) horas aula

Créditos: 6 (seis)

Natureza: anual

EMENTA

Empresa, Empresário e Estabelecimento. Propriedade Intelectual. Registros empresariais. Concorrência. Direito Societário Geral. Direito Societário Especial: Sociedades do Código Civil.

PROGRAMA

I- PARTE – Empresa, Empresário e Estabelecimento

1. Objeto do Direito Empresarial. Relação com as demais disciplinas (direito constitucional, administrativo, econômico, do trabalho, tributário, civil). Fontes do Direito Empresarial.
2. Histórico do Direito Comercial, pré-história (antiguidade, Grécia e Roma). Idade Média. Fatores históricos, sociais e econômicos que conduziram à criação do direito comercial. Importância das corporações de ofício. *Ius mercatorum*.
3. Histórico do Direito Comercial. Direito de base classista. A formulação dos Estados Contemporâneos. Influência da Codificação Francesa. Busca da definição de ato de comércio. Teorias sobre o ato de comércio. Derrocada do objetivismo. Direito comercial moderno. A noção de empresa.
4. Histórico do Direito Comercial no Brasil. Atos de comércio no Brasil. O Código Comercial de 1850. Legislação extravagante. O Código Civil de 2002.
5. Busca da noção de direito comercial no Brasil. Ampliação de seu objeto. Caracterização da matéria mercantil.
6. Caracterização do empresário. Noção de empresa. Teoria de Asquini. Empresa no Código Civil Brasileiro: Noção de empresário. Exceções. Empresa agrária.
7. Não empresariedade e prática da atividade econômica.
8. Disciplina do empresário individual no Código Civil. Empresário regular.
9. Estabelecimento empresarial. Características. Elementos. Transferência. Disciplina normativa.
10. Elementos de identificação da empresa. Nome empresarial. Marca e título de estabelecimento. Disciplina e proteção jurídica. Propriedade intelectual e registros empresariais.
11. Atividade empresarial e concorrência.



II. PARTE: Direito Societário Geral

11. Conceito de Sociedade Empresarial: Noção de Sociedade como contrato, patrimônio e pessoa jurídica.
 12. Sociedade como patrimônio: capital social e patrimônio. Distinção patrimonial; Distinção entre Sociedade Simples e Empresarial; Distinção entre Sociedade, Associação e Fundação; Distinção entre Sociedade e Empresa
 13. Personalidade Jurídica: Noção. Efeitos. Limitação de responsabilidade. Teorias. Desconsideração. Hipóteses no Direito Brasileiro.
 14. Criação da Sociedade Regular: Ato constitutivo. Requisitos. Legislação Aplicável. Natureza do ato. A situação da sociedade irregular ou de fato. Empresa. Empresário individual.
 16. O Sócio: Natureza. Capacidade. Direitos e Deveres.
 17. Capital Social: Natureza. Composição. Modificação.
- Sociedades em espécie: Sociedade em conta de participação. Sociedade em comum.

III. PARTE: Direito Societário Especial

18. Classificação dos modelos societário brasileiros.
19. Sociedade não-empresárias. Sociedade simples gênero e espécie
20. Sociedade cooperativa. Noção. Estrutura. Disciplina. Responsabilidade dos sócios.
21. Sociedade em nome coletivo. Sociedade em comandita simples. Sociedade em comandita por ações. Principais características e disciplina legal.
22. Sociedade por quotas de responsabilidade limitada: Formação histórica e tendências de transformação. Evolução legislativa. A disciplina no Código Civil.
23. Responsabilidade do sócio quotista: ordinária e especiais. Limites e disciplina normativa.
24. Natureza jurídica das quotas, cessão das quotas, penhorabilidade das quotas.
25. Capital Social: Constituição, inadimplência, aumento e diminuição, intangibilidade.
26. Órgãos Sociais: administração, funções, eleição e destituição, remuneração, delegação de poderes, responsabilidade dos administradores. Assembleia.
27. Dissolução e liquidação das sociedades de pessoas. Causas, formalidades, dissolução de fato, dissolução parcial.

PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

- Indicação de textos para leitura.
- Arguição e debates a partir das leituras.
- Aulas expositivas dialogadas.
- Fichamentos e elaboração de trabalhos



OBJETIVOS

A partir das leituras, debates e exposições o aluno deverá estar apto a conhecer e aplicar as normas constitucionais e de direito empresarial relacionadas ao empresário, às sociedades empresárias e outras formas de organização da atividade econômica.

As relações entre o Direito Empresarial, Direito Econômico, Direito Concorrencial e o Direito da Propriedade Intelectual, oportunizará uma compreensão dos ativos intangíveis da empresa como vantagens competitivas de um agente econômico no mercado.

Deve ainda conhecer os procedimentos registraes relacionados à atividade empresarial e a situação da empresa no mercado.

O aluno deve, além do conhecimento dogmático, ser dotado do instrumental necessário à análise e aplicação crítica do direito empresarial.

AValiação:

Presença em sala (chamada); Provas bimestrais. Participação nas discussões. Atividades em Grupo.

Será apresentado no primeiro dia de aula o plano de ensino desta disciplina, bem como seu programa, conteúdos, objetivo geral e específico, calendário de atividades avaliativas e seus critérios de avaliação e aprovação (médias das avaliações, trabalhos, dentre outros).

A avaliação será realizada com base nos trabalhos apresentados pelos estudantes, conforme a seguinte proporção:

3,0 pontos: trabalhos e atividades em grupo

7,0 pontos: trabalhos e atividades individuais

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BARBOSA, Denis Borges. Uma introdução à Propriedade Intelectual. Rio de Janeiro : Lumen Juris

BARBOSA, Pedro Marcos Nunes. E-Stabelecimento. São Paulo: Quartier Latin.

BERTOLDI, Marcelo; RIBEIRO, Marcia Carla P., Curso Avançado de Direito Comercial. São Paulo: RT.

CAMPINHO, Sergio., Direito de empresa à luz do novo Código Civil, Editora Renovar



GONÇALVES NETO, Alfredo de Assis. Direito de Empresa – Comentários aos arts. 966 a 1.195 do Código Civil. São Paulo: RT.

_____. Lições de Direito Societário. v. I e II. São Paulo: Ed. Juarez de Oliveira.

ISFER, Edson. Sociedades Unipessoais & Empresas Individuais. Curitiba: Juruá

TOKARS, Fabio., Primeiros Estudos de Direito Empresarial, Editora LTr

_____. Sociedades Limitadas, Editora LTr

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BARBOSA, Pedro Marcos Nunes. Curso de Concorrência Desleal. Rio de Janeiro: Editora Lumen Juris.

FORGIONI, Paula. Fundamentos do Antitruste. São Paulo: Malheiros.

SALOMÃO FILHO, Calixto. Direito Concorrencial: as estruturas. São Paulo: Malheiros.

FABIO ULHOA COELHO. Curso de Direito Empresarial. São Paulo: Saraiva

WACHOWICZ, Marcos. OS ATIVOS INTANGÍVEIS DA EMPRESA: A tutela jurídica das novas tecnologias e know-how. “in” “O moderno Direito Empresarial do Século XXI. (Estudos em Homenagem ao Centenário do Professor Rubens Requião). Coordenadores: Ministro Edson Fachin; Desembargador Carlos Henrique Abrão; Professor Rubens Edmundo Requião, Editora GZ – Rio de Janeiro. Disponível em: <https://www.gedai.com.br/os-ativos-intangiveis-da-empresa-as-tutela-juridica-das-novas-tecnologias-e-know-how/>

WACHOWICZ, Marcos. A Internet das Coisas e o Software de Comércio Eletrônico. “in” Estudos em Homenagem a Carlos Eduardo Manfredini Hapner. Rodrigo Xavier Leonardo (coordenador). Curitiba: NCA Comunicação Editora. Disponível em: <https://www.gedai.com.br/a-internet-das-coisas-e-o-software-de-comercio-eletronico/>